

令和6年度 事業計画書

特定非営利活動法人クリーンナップフロンティア

1 事業実施の方針

令和6年度は東京都・神奈川県の間と海を主な活動場所として事業を展開する。街や海の間定期的な清掃事業や公園の緑化活動を実施しつつ、環境教育事業としてのイベントやワークショップなどを行っていく。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

（事業費の総費用【 1,131 】千円）

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
(1)街や海の間定期的清掃事業	渋谷地区にて、ゴミ拾いを中心として清掃事業を実施する	5/1.7/3.11/6	東京都渋谷区3丁目近辺	3名	地域住民 地域への来訪者	1000人	201
	代々木地区にて、ゴミ拾いを中心として清掃事業を実施する	6/1,10/5,12/7	東京都渋谷区神南1丁目近辺	3名	地域住民 地域への来訪者	500人	24
	芝公園にて、ゴミ拾いを中心として清掃事業を実施する	月1回 第3日曜 9:00~	東京都港区芝公園内各号地	5名	地域住民 地域への来訪者	500人	60
	茅ヶ崎にて、ゴミ拾いを中心として清掃事業を実施する	月1回 第4日曜日	神奈川県茅ヶ崎市茅ヶ崎西浜の浜辺	10名	地域住民 地域への来訪者	100人	224
(2)公園などの緑地活性化事業	芝公園にて、緑化事業を実施する	月1回 第3日曜 9:00~	東京都港区芝公園内4号地	5名	地域住民 地域への来訪者	500人	301
(3)ホームページやSNSからの啓蒙広報活動	ホームページにて、環境保全の重要性を呼びかける	通年	インターネット&事務所	1名	来訪者	500人	40
(4)イベントやワークショップなどの啓蒙活動事業	一般市民を対象に環境保全に関するイベントやワークショップを実施する	年1回	東京都港区芝公園内4号地	5名	地域のイベント参加者	20s00人	221
	東京ギフトショーにて活動目的や趣旨を紹介し、来訪者に呼びかける	年2回出展(9月.2月)	東京ギフトショー展示会	5名	ギフトショー来訪者 他		